# 市场调查记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □价格认定协助书  □价格认定复核申请书 | | 文号 | |
| 调查事项 |  | 调查时间 |  |
| 调查方式 | □实体市场调查  □网上市场调查  □通讯媒介调查  □存量数据调查  □专项委托调查  □专家咨询调查  □凭据采信调查  □其他 | 被调查对象 |  |
| 调查途径 | （地址、电话、网址等） | | |
| 调查情况： | | | |
| 记录：□录音 时长 □摄像 时长 □照片 张 □其他： | | | |
| 电子资料保存处：（平台作业时可省略该项） | | | |
| 调查人签字： | | | |
| 被调查人签字： | | | |

**注：**1.可以另附页，附页可以根据标的具体情况采用不同形式及格式，调查人、被调查对象需在附页上签名。被调查对象未签字的，查验人员应在记录上载明情况，市场调查记录的使用不受影响。

2.对于标的较多的案件，建议使用表格化市场调查通用模板。

# 市场调查记录表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 标的详细描述 | 价格认定基准日 | 被调查对象 | 被调查对象电话、网址等 | 单位价格 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

# 第 页/共 页