

印发《关于推动全省中小民营企业创新转型发展的意见》的通知

陕中企技发〔2017〕128号

各设区市、杨凌示范区、韩城市中小企业局：

为了全面贯彻落实省第十三次党代会提出的“五新”战略任务和全省民营经济发展会议精神，全力推进中小民营企业创新转型升级，提质增效做强，省局在充分调研的基础上，制定了《关于推动全省中小民营企业创新转型发展的意见》，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

陕西省中小企业促进局

2017年8月23日

陕西省中小企业促进局 关于推动全省中小民营企业创新转型发展的 意见

为了加快实施创新驱动战略，落实省第十三次党代会提出的“五新”战略任务，切实解决中小民营企业发展的突出问题，推动中小民营企业优化产业结构，不断提高质量效益

和竞争力，现就推进中小民营企业创新转型发展提出以下意见。

一、总体要求和目标

1. **总体要求：**以党的十八届五中全会精神为指导，深入学习贯彻习近平总书记系列讲话精神，引导企业牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，全面落实省第十三次党代会提出的“五新”战略任务，牢牢把握“追赶超越”的定位要求，坚持问题导向、创新引领、政府引导、企业主体、示范带动、整体推进的原则，以供给侧结构性改革为主线，把转型升级与调整优化产业结构、延长产业链、节能减排、创新驱动和深化改革结合起来，实施推进“双创”催生一批、改革培育一批、招商落地一批、配套带动一批、改造提升一批等“五个一批”计划，完善政策措施，着力在改造提升传统产业，推动新旧动能发力，提高企业自主创新能力，促进品牌培育，发展“专精特新”企业，强化企业管理创新和营造创新环境等方面有新突破，打造发展新优势，实现转型升级、提质增效，为促进全省追赶超越作出新贡献。

2. **主要目标。**到2020年，中小民营企业产业结构得到优化、创新体系更加完善、创新能力持续提升、技术装备大幅升级、规模效益不断增加、管理水平明显提高，并与全省经济社会协调发展。力争5年左右，科技型中小企业达到3

万家；规模以上工业企业达到 8000 家以上，15 家企业进入全国民营企业 500 强；服务业增加值占全省民营经济的 50%左右，打造 10 个营业收入过 500 亿元以上的优势产业；中小企业主要行业能耗物耗及污染排放物达到省内平均水平。

二、重点任务

3. 加快改造提升传统产业。坚持把传统产业改造提升摆在突出位置，落实政策支持，加大技改投入，支持企业抓住新一轮技术改造的机遇，围绕提升装备水平、扩大先进产能、强化智能制造、完善产业链条、增加产品品种和节能降耗提效等目标，以机械、有色、冶金、建材、食品、化工、纺织、家具等传统产业为重点，应用新技术、新工艺、新材料、新装备，加快改造提升，突出示范引领。每年建设 1000 个投资在 5000 万元以上中小企业技术改造重点项目，促进传统产业创新发展。实施“互联网+”中小企业行动计划，以智能化为重点，推进企业加快生产过程自动化、管理信息化、商务运营电子化和信息系统一体化进程，全面提高企业信息化水平。支持小微企业的实体商业、餐饮、交通、快递、娱乐、家政等利用网上商店、移动支付等新技术，加快升级转型。到 2020 年力争中小企业主要行业技术装备、工艺技术、资源利用水平等达到全省同行业平均水平，其中规模以上装备制造业基

本实现智能制造;80%的中小企业利用互联网开展创新和管理活动;30%以上企业在供应链和销售环节应用电子商务。

4. **着力促进产业迈向中高端。**按照供给侧结构性改革要求,坚持扩大产业规模与优化产业结构并重,推动主导优势产业持续发展,促进高新技术和新兴产业快速发展,推进服务业巩固提升。围绕我省重点产业发展领域和促进民间投资的有关政策,引导支持企业发挥自身优势,积极谋划一批发展前景好的重大产业项目和“短板”项目,进入信息技术、生物医药、新能源、新材料、装备制造等产业和基础设施项目建设领域,在差异化、特色化上做文章,创造新的供给,抢占市场,做大总量,向中高端化发展。鼓励中小企业围绕创新链条兴业释能,发展以新产业、新技术、新业态、新模式为代表的新经济,促进大众创业万众创新和分享经济发展。推进制造业与服务业协调发展,加快分享经济向服务业和细分市场的渗透,大力发展设计研发、物流配送、文化旅游、电子商务、信息服务、社区服务、健康养老等现代服务业,提升批发零售、住宿餐饮等传统服务业档次水平。推进农产品加工业向深精制造转变,延伸产业链,促进一二三产业融合发展。支持企业借助“一带一路”参与全球竞争,向国际产能和装备制造合作拓展,在合作中提升发展水平。促进中

小企业绿色化发展，推广低碳节能和高效环保技术，开展循环利用，淘汰过剩和落后产能。

5. 不断提升企业自主创新能力。强化企业创新主体地位，加大科技研发投入，努力构建创新体系，支持企业与高校、科研院所深化产学研合作，建立技术创新研发中心、重点实验室、工程技术中心，开展技术攻关，着力提升设计研发、电子信息、生物医药、新材料、装备制造、节能环保等重点产业创新力，促进科技成果就地转化。强化政策支持，培育一批具有核心竞争力的创新型领军企业和“瞪羚企业”。继续认定省级中小企业创新研发中心，壮大全省中小企业科技创新支撑体系。支持科技型中小企业争创国家和省级技术创新示范企业，积极争取省级以上重点实验室建设，承担省级以上科研计划任务。力争2020年，省级中小企业研发中心达到1000家，科技型中小企业进入省级高新技术企业达1000家以上，一批企业进入国家和省级技术创新示范企业行列。

6. 大力发展“专精特新”企业。以深化配套协作和军民融合为重点，引导中小企业向“专精特新”方向发展，培育一批省内外细分行业的“隐形冠军”，促进产业集群发展。支持企业围绕航天航空、兵器船舶、电子信息、装备制造和新能源新材料等产业发展，加快建设一批深度转化项目，扩大下游产业，构建配套协作和专业生产体系，促进产业由一

般性配套逐步向系统和总体提升转变。组织省内汽车零部件中小企业与吉利汽车、陕汽控股、跃迪新能源等企业加强对接协作，力争省内配套率达到40%以上。推进专用装备、机床工具、航空航天等领域产业配套发展，着力提高中小企业与重大工程项目的配套协作。对采购省内配套产品的企业和为大企业配套生产的民营企业分别给予奖补支持。以国家军民融合发展战略为统领，促进军民优质资源合理配置和高新技术双向转移，鼓励有实力的民营企业与军工企业开展战略合作，发展军民融合产业，进入军用基础设施、军品装备科研生产与维修、军队保障社会化等领域，加快重大项目落地见效，推动军民融合发展特色化、规范化、实效化。坚持特色、智慧、集聚、集约、协同发展，推动县域工业集中区由企业集中向产业集聚转变，由资源依赖型向科技创新型转变，由数量规模型向质量效益型转变，促进县域经济发展，成为推进全省产业集群发展的重要载体。力争2020年培育省级“专精特新”中小企业1000家，重点打造50个县域工业示范园区，培育一批配套协作和“民参军”骨干企业，建设一批以中小企业为主体，优势突出、特色明显、竞争力强的产业集群。

7. 着力实施品牌培育工程。贯彻落实《中国制造2025》和《中国制造2025陕西行动计划》，实施中小企业品牌培育

提升行动计划，引导企业增强品牌意识，弘扬工匠精神，挖掘用户需求，在产品开发、外观设计、市场营销等方面加强创新，积极对标国内外先进标准，建立全方位的质量管理体系、诚信体系和品牌培育管理体系，致力筑造精品，提升供给质量，提高品牌价值。鼓励支持装备制造业、电子信息、农产品加工、轻工食品、新能源、新材料和服务业等领域的优势企业争创著名驰名商标、省级以上名牌产品，加快企业品牌化发展。利用各类展会和电商平台等商业模式，加强品牌宣传，开展品牌推广和贸易交流，提高中小企业品牌影响力，树立一批品牌培育示范企业。实施中小企业知识产权战略推进工程，鼓励企业增强创新创造能力，做好知识产权的申报、保护和运用工作，提升知识产权管理水平。力争到 2020 年，中小企业发明专利授权量和名牌产品数量占全省比重分别达到全国平均水平。

8. 强化企业管理创新。以个体户和家族式企业为重点，加快“个转企”，“小升规”步伐，规范运行机制和实施内部控制，加强基础管理、专业管理和战略管理，推广精益管理、智能管理和协同管理等现代管理方法。以建立健全产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度为方向，建立完善法人治理结构，进一步提升中小企业运行效率。2020 年底前，规模以上中小工业企业基本完成公司制改革。

引导企业利用资本市场并购重组工具进行资源整合，自我革新，优化产权结构，支持符合条件的企业进入新三板或主板上市。力争到 2020 年，有 25 家企业在主板上市，400 家企业在新三板、新四板挂牌。鼓励支持民营企业发挥灵活、高效的优势，采取引进战略投资者、股份制改造、投资项目合作、直接参股经营、参与经营管理等多种方式，与国有企业开展混合所有制经济改革，形成一批非公控股的企业集团。鼓励企业创新营销模式，发展网络化协同研发制造、多样化个性化时效性定制等新模式，实现企业由批量式为核心的刚性生产经营模式向个性化定制和服务型制造转变，向系统集成运营延伸，加快生产服务与消费者需求的直接对接，拓展消费市场，提高企业市场竞争力。

三、保障措施

9. 实施“千企示范、万企转型”行动计划。在深化神木、府谷民营经济转型升级试验区建设的基础上，“十三五”期间，从全省不同行业中选择基础良好，转型升级取得一定成效的 1000 家以上中小企业进行示范，带动 1 万户以上企业转型发展，进而推动全省中小企业转型升级。千企示范企业实行逐级申报，进入省级创新转型的示范企业，优先重点支持；万户转型企业，实施省市县梯级培育，抓好规划建设。

各级要制定中小企业创新转型发展实施方案，明确任务措施，抓好落实推进。

10. 积极推动创新平台建设。推广“一院一所”模式，支持各级政府、高校、科研院所和社会力量建设一批与中小企业紧密结合的创业创新基地、孵化器、众创空间和科技资源交易中心等创新平台，推动科技资源开放共享、协同创新、融合发展。发挥西安市作为全国小微企业创业创新基地示范城市的带动作用 and 县域工业集中区的载体作用，推进小微企业创业创新基地建设。支持各地争创省级小微企业创业创新基地和国家级小微企业创业创新基地。以国家级和省级中小企业公共服务示范平台为支撑，建立完善省、市、县三级创新服务体系，为中小企业创新提供技术研发、成果推广、产品检测、人才培养等精准有效服务。

11. 激发企业人才创新活力。坚持外引内联，建立适应中小企业发展需要各类人才的引进、使用、激励和培养机制。加快服务中小企业创新的“智库”建设，促进工业园区建立技术专家服务中心，鼓励有条件的企业建立技术专家工作站，争取本级财政支持。落实中省关于引进人才的有关政策，解决企业中高端人才的落户、住房、医疗、子女教育、配偶安置等政策待遇。深入推进中小企业工程师制度，指导企业开展技术创新。鼓励有条件的企业引进职业经理人，提高企业

经营管理水平。充分激发企业家精神，发挥企业家在创新中的引领作用。推进企业继续教育，深入实施企业家和技术管理人员大轮训，支持转型企业开展职工转岗和技能提升培训。

12. 加大财税政策支持。落实中省关于扩大企业增值税抵扣范围和促进企业转型升级、支持双创、企业研发费用税前加计扣除、研发设备加速折旧、高新技术企业认定、科技成果转化等政策。梳理涉企收费清单，降低企业制度性成本。各级中小企业发展专项资金要加大支持企业创新转型发展，建立规范省市县三级中小企业发展基金，引导金融、社会资本重点支持中小企业创新转型发展。

13. 优化创新发展环境。各级中小企业工作部门要将创新转型作为促进中小企业发展的重要任务，积极协调有关部门，聚焦资源和政策手段，制定完善相关措施，搞好统筹规划，加强创新引导。要宣传中小企业创新转型政策和典型经验，研究解决企业创新转型发展中的问题，营造创新环境，定期做好督查，促进工作取得实效。